

Axiom réunit 250 acteurs de la filière porcine mondiale pour son premier séminaire international.

Rennes devient, le temps de deux jours, la capitale mondiale de la génétique porcine.

Rennes, juin 2026 – Les 10 et 11 juin 2026, Axiom a organisé avec succès son tout premier **séminaire international**, un événement d'envergure mondiale qui a rassemblé plus de **250 participants, de 29 pays différents**, confirmant la place grandissante du groupe parmi les références internationales de l'industrie porcine.

Accueillie au prestigieux **Couvent des Jacobins de Rennes**, cette première édition a réuni un public composé à parts égales de professionnels français et internationaux. Éleveurs, coopératives, groupes agroalimentaires, intégrateurs, experts techniques, chercheurs, vétérinaires et industriels leaders de leurs marchés ont répondu présents pour échanger autour d'un enjeu central : « **Bâtir une industrie porcine durable et robuste** ».

Une mobilisation internationale pour Axiom

« *Ce premier Axiom International Summit marque une étape importante dans l'histoire de notre groupe. Réunir à Rennes plus de 250 acteurs de 29 nationalités différents illustre à la fois la confiance accordée à Axiom et notre volonté de construire, avec l'ensemble de notre écosystème, l'avenir de la génétique porcine. Face aux défis de robustesse, de résilience et de durabilité, notre ambition est claire : continuer à innover pour proposer des solutions toujours plus performantes, tout en restant fidèles à ce qui fait notre force depuis 40 ans : l'expertise, la proximité terrain et l'engagement aux côtés de nos clients* », déclare **Guillaume Naveau, Directeur Général d'Axiom**.

Des experts internationaux de premier plan

Le programme a réuni plusieurs experts internationaux dont les interventions ont permis d'apporter un éclairage concret sur les leviers de performance et de durabilité de l'élevage porcin de demain.

Les conférences

- **Manuel Guillermo Ramis Vidal** (Espagne), professeur à University of Murcia : « *La truie laitière moderne : comment améliorer sa production laitière grâce à l'alimentation et à la gestion ?* »
- **Tomas Norton** (Belgique), responsable de la division Animal and Human Health Engineering à KU Leuven : « *Que peut nous apprendre la digitalisation sur le comportement, le bien-être et les performances animales ?* »

- **Dale D. Polson** (États-Unis), fondateur de Cognitive Ag, LLC : « *Les porcs ont beaucoup à nous dire, même lorsque nous ne sommes pas là... Sommes-nous à l'écoute ?* »
- **Yaëlle Penasse** (France), ingénieure agronome chez Terrena : « *Digitalisation à la ferme et acquisition de données : retour d'expérience de Terrena pour accompagner les élevages porcins* »
- **Thelma Van Gheluwe** (Axiom), Senior Project Manager : « *Des animaux robustes pour de nouveaux systèmes de production : l'expérience des cages de mise-bas en liberté* »
- **Laurent Roger** (Axiom), Directeur Marketing et Technique : « *Améliorer la qualité et la vitalité des porcelets à la naissance grâce à la gestion de la condition physique et à une stratégie d'alimentation adaptée* »
- **Loïc Flatrès-Grall** (Axiom), Généticien : « *Comment dix ans de sélection stratégique ont permis d'améliorer les performances des lignées Axiom sans compromettre leur robustesse* »
- **Denis Cudrey** (Axiom), Généticien : « *Acquisition de données de précision en génétique porcine : opportunités, défis et perspectives* »
- **Albin Coz** (Axiom), Responsable technique Asie : « *Concilier performances économiques et zootechniques chez les porcelets et porcs à l'engraissement tout en préservant robustesse et bien-être* »

Parmi les temps forts du programme, les interventions des experts Axiom ont mis en lumière les nouveaux outils de sélection développés par le groupe pour accompagner cette évolution. **Loïc Flatrès-Grall, généticien pour Axiom**, a notamment présenté les compromis génétiques auxquels la filière est confrontée aujourd'hui : améliorer les performances sans dégrader la robustesse des animaux. Il a détaillé plusieurs innovations développées par Axiom, comme l'OCS (Optimum Contribution Selection) ou encore le GMQq mat, des outils conçus pour optimiser simultanément prolificité, homogénéité des portées et capacité des truies à nourrir leurs porcelets.

De son côté, **Albin Coz** a rappelé que la robustesse ne se résume pas à la survie animale : « c'est la capacité à maintenir un haut niveau de performance malgré un environnement challengeant, tandis que la résilience désigne la capacité à récupérer après un stress ». Une approche scientifique qui traduit la volonté d'Axiom d'intégrer durablement de nouveaux paramètres de sélection comme l'immunité, le comportement ou l'adaptabilité environnementale.

La table ronde

Modéré par Axiom, l'un des temps forts du séminaire a été la table ronde réunissant plusieurs multinationales et entreprises réputées du secteur : **DSM-Firmenich, Trouw Nutrition, Ceva Santé Animale, ReZoolution Axiom** et **Vanden Avenne**. Leur présence illustre parfaitement la volonté collective de construire des solutions innovantes face aux défis économiques, environnementaux et sociétaux de l'élevage porcin, actuels et futurs, et appliqués aux différents marchés mondiaux.

10 ans de la marque Axiom : célébrer le passé pour construire l'avenir

Le séminaire a également été l'occasion de célébrer le 10^e anniversaire de la marque Axiom, créée en 2016 et héritière de plus de quarante années d'expertise génétique. Un temps fort symbolique, marqué par une soirée de gala dans une atmosphère à la fois conviviale et chargée d'émotion.

Cette soirée a permis de revenir sur le chemin parcouru, de partager les grandes étapes qui ont façonné l'histoire d'Axiom, de célébrer les succès collectifs et de remercier celles et ceux qui contribuent chaque jour au développement du groupe : équipes, clients et partenaires.

Axiom a réaffirmé sa volonté de poursuivre son développement international tout en restant fidèle aux valeurs qui ont construit son succès : proximité terrain, innovation scientifique et recherche permanente de performance durable.

Les 10 premières années de la marque Axiom ne sont qu'un début. Les prochaines s'écritont avec la même ambition : progresser avec passion, réussir ensemble.

Des partenaires prestigieux engagés aux côtés d'Axiom

L'événement, premier de cette échelle pour Axiom, a bénéficié du soutien de partenaires reconnus de l'industrie agroalimentaire et animale nationale et internationale.

Nous remercions chaleureusement les entreprises participantes et sponsors de l'événement :
Celtic Freight Consulting, ReZoolution, Ceva Santé Animale, Trouw Nutrition, Genes Diffusion & Genepro, Yxia, ACO FUNKI, Animine, Biofractal, CCPA Groupe, DSM-Firmenich, Grant Thornton, Transports Huet, I-TEK, Labogena, MG2Mix, Mixscience, MS Schippers, Olmix, Techna et Vitalac.

Et de nos coopératives actionnaires : UCAGENOF, Terrena, Agrial, Cirhyo, Eureden

À propos d'Axiom

Axiom est l'un des plus grands acteurs mondiaux de la génétique porcine, spécialisé dans la sélection et la diffusion de solutions génétiques innovantes au service des acteurs des filières porcines. Grâce à ses 5 filiales et sa présence dans une centaine de pays, le groupe développe des lignées reconnues pour leur robustesse, leurs performances et leur adaptation aux enjeux futurs de l'élevage.